Корпоративна культура

Метою курсу є розкриття сутності корпоративної культури, системи норм, цінностей, переконань, моделей поведінки та відносин, що формуються в організаціях для досягнення їхніх цілей



Сабадаш Юлія Сергіївна,
доктор культурології,
професор кафедри
культурології

Змістовні модулі:

1. Загальні основи корпоративної культури
2. Сутність корпоративної культури.
3. Складові елементи корпоративної культури.
4. Діагностика корпоративної культури. Стилі керівництва.

Результати навчання:

- Знати основні принципи та історію корпоративної культури.
- Вміти аналізувати складові елементи корпоративної культури та забезпечувати ефективну співпрацю в команді для досягнення успіху.
- Освоєння методів формування та застосування корпоративної культури.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Кафедра культурології